

Actividad [#3] – [Funcionamiento del Carrito] [Desarrollo de Sistemas Web II]

“Ingeniería en Desarrollo de Software”

***Tutor:*  Aarón Iván Salazar Macías**

***Alumno:* Manuel Enrique Ramirez Lopez**

***Fecha:* 07/06/2022**

***Indice***

***[Descripción del problema](#_Toc23719)* [4](#_Toc23719)**

***[Objetivo principal del sitio web (Nombre y logo)](#_Toc23970)* [5](#_Toc23970)**

***[Diseño del proyecto (Captura de las interfaces del sitio web)](#_Toc20831)* [6](#_Toc20831)**

***[Codificación](#_Toc25676)* [7](#_Toc25676)**

***[Retroalimentacion](#_Toc10888)* [8](#_Toc10888)**

***[Bibliografía](#_Toc15989)* [9](#_Toc15989)**

***Indice de imagenes***

[-Vista del editor (Donde se modifica el stock del articulo) 6](#_Toc2503)

[-Vista previa para añadir al carrito 6](#_Toc13724)

*[-Vista del carrito donde se agrego 2 artículos](#_Toc31742)* [7](#_Toc31742)

*[-Borramos un articulo y solo quedo uno en el carrito](#_Toc23272)* [7](#_Toc23272)

[-Facturacion del articulo (Area de pago) 8](#_Toc14572)

[-Una vez facturada se quita del stock la unidad vendida 8](#_Toc29916)

[-Menu principal 9](#_Toc31566)

# *Descripción del problema*

# ***Contextualización***: Inspirado en la página de compra de Coppel, un sitio web de tipo comercial, contiene una gran cantidad de artículos en venta, desde electrónicos, muebles y ropa.

# IMG_256IMG_256IMG_256***Actividad:*** Desarrollar el API REST (Alta, eliminación, consulta, modificación) de los productos del sitio web

# *Objetivo principal del sitio web (Nombre y logo)*

# 

***Logo:***

***Nombre: “JK”***

***Objetivo:*** El objetivo principal de la marca es dar a conocer y ofrecer los mejores artículos para los distintos consumidores sin arriesgarse a comprar artículos de dudosa procedencia y por ende calidad, donde se tendrá un equipo dedicado a la investigación y testeo de los artículos para tener lo mejor ej. Gama Baja, Gama Media, Gama Alta lo mejor de su categoría.

# *Diseño del proyecto (Captura de las interfaces del sitio web)*

## -Vista del editor (Donde se modifica el stock del articulo)

## -Vista previa para añadir al carrito

## ***-Vista del carrito donde se agrego 2 artículos***

## ***-Borramos un articulo y solo quedo uno en el carrito***

## -Facturacion del articulo (Area de pago)

## 

## -Una vez facturada se quita del stock la unidad vendida

# *Codificación*

## -Menu principal

# *Retroalimentacion*

Con la implementación del carrito de compra vienen muchos desafíos que van desde usar paletas de color que refleje que se maneja con seguridad toda la Transaccion para ganar la confianza de nuestros clientes hasta tomar las medidas de seguridad pertinentes para evitar fraudes por personas externas (hackers) donde puedan sustraer informacion bancaria o personal de nuestros clientes. También adjuntar un diseño optimo donde se de prioridad a la experiencia de compra detallando los pasos y colocando informacion de ayuda para nuestros clientes nuevos.

# *Bibliografía*

Enrique Lopez. (2022). Diseño web y API REST. Ingenieria en desarrollo de software, 11.